

justine corcier

France (Métropole)
justine.corcier@orange.fr



Recherche Stage 6 mois à partir d'avril 2012 marketing/communication/e-business

EXPERIENCES

Commerciale, organisatrice de terrains d'études marketing

2009 - 2011

RD-Transcription, Montpellier(France (Métropole))

- Master 1 de Marketing et gestion des entreprises – Ecole Supérieure de Commerce

2009-2011 : Etudiante en Licence Marketing et gestion des entreprises en alternance en tant qu'assistante commerciale, chargée de développement marketing pour une société spécialisée dans le service rédactionnel et l'organisation de terrain marketing sur Montpellier (CDD 2 ans).

Missions :

- Développer le portefeuille client de l'entreprise tout en recherchant de nouveaux prospects aux différents domaines d'activités stratégiques de l'entreprise
- Lancement de campagnes marketing diverses.
- Rédaction Newsletters
- Assurer la diffusion d'annonces afin de solliciter les internautes à participer à des réunions consommateurs en s'inscrivant sur le site internet de notre société
- Mise en place de questionnaire pour recruter les participants aux réunions consommateurs (selon la cible) + sélection
- Contrôle-qualité des travaux rédactionnels effectués par les transcripateurs
- Relance facture
- Devis, négociation client
- Rédaction des documents commerciaux et d'outils d'aide à la vente
- Rédaction et mise en forme de brochure, carte de visite (logiciel Gimp) + demande de devis auprès de prestataires
- Mise en place de la charte graphique
- Veilles concurrentielles concernant les prix et les services associés
- Réponse aux marchés publics
- Mise en place d'une nouvelle activité (Etude de marché) :
organisation de terrains d'études pour des sociétés de marketing
- *étude sur la concurrence,
*faisabilité du projet,
*budget prévisionnel,
*réservation d'hôtels,
*recrutement de panel de consommateurs,
*création d'un nouveau site web,
*création d'un nom de domaine,
*démarche à la CNIL
*assurer conformité aux normes SYNTEC-ESOMAR)
- Recrutement de traducteurs et rédacteurs
- Participation à des salons pour promouvoir la notoriété de l'entreprise (ex : SEMO soit Salon des Etudes Marketing

Media et Opinion)

-Assurer la promotion de l'entreprise (Démarche Parution dans catalogue pro etc)

Conseillère en image

2008 - 2009

Agence Nova Look, Paris XV(France)

- Conseil en image (colorimétrie etc...)
- Maquillage (Peggy Sage...)
- Soins (Payot)
- Vente produits, abonnements
- Réassor, gestion des stocks
- Mise en place d'animations
- Formation cellu M6, Maria Galland
- Accueil clientèle internationale

Esthéticienne

2007 - 2008

instituts parisiens, Paris(France)

- Divers stages, dans différents instituts de beauté parisiens.(soins corps, soins visages, conseil vente, manucure)
- Marques :
- Sothys, Guinot, Masters Colors, Mary Coh, Maria Galland...

Mission en entreprise :

-Etude de marché sur les nouveaux centres de "Fast Cosmetic" (Esthetic center Body minute etc) qui nuisent aux instituts traditionnels + propositions et mise en place de solutions pour revaloriser leurs offres

Conseillère de vente en parfumerie

2007 - 2007

Beauty Success, Moissac(France (Métropole))

- Vente et conseil

LANGUES

- anglais: lu, écrit ,parlé
- espagnol : lu, écrit, parlé

FORMATIONS

Master 2 Management et Marketing appliqués option Stratégie de Marque

2011 - 2012

Ecole supérieure de Commerce(Marketing), Montpellier

Marketing et gestion des entreprises - Montpellier - Master 1 option marketing en alternance

2009 - 2011

Ecole Supérieure de Commerce(Marketing), Montpellier

Spa Manager

2008 - 2009

Catherine Sertin(Bien etre), Paris II

BTS Esthétique Cosmétique

2005 - 2008

Marge Verlair(Esthétique, Cosmétique), Toulouse

- Le titulaire de ce BTS est capable de réaliser des techniques esthétiques ou d'en faire la démonstration, de conseiller et vendre des produits, du matériel ou des services, d'informer et de communiquer, d'aider à la conception et au développement de produits ou de services et/ou enfin gérer et encadrer des équipes.
Les employeurs sont des instituts ou centres de beauté, des entreprises de fabrication de produits cosmétiques (produits de beauté, de parfumerie, de toilette) et/ou de matériels professionnels ou des entreprises de distribution de produits

cosmétiques et/ou de matériels professionnels.

Baccalauréat Littéraire section anglais renforcé
Lycée Jean De Prades(Littéraire), Castelsarrasin

2003 - 2004