

Laura Stucki
7, chemin du Repos
1213 Petit-Lancy (Genève)
Suisse
+41786674666
laura.stucki14@gmail.com



Suisse
14/09/1979
Marié(e)

CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION/MARKETING

PROFIL

- 5 ans d'expérience dans la communication (publicité & production audiovisuelle)
- Diplômée en communication/marketing (SAWI)
- Planification et gestion de projet
- Sens développé de l'organisation, de l'anticipation, des priorités et des délais
- Gestion de budget (jusqu'à 400'000 CHF)
- Coordination d'équipe et de prestataires externes
- Aisance dans les contacts
- Français, Anglais, Italien courant et bonnes connaissances de l'Espagnol
- Sensibilité esthétique et sens du détail
- Autonome, rigoureuse, flexible et résistante au stress

EXPERIENCES

CHARGÉE DE PRODUCTION (photos et films publicitaires)

2004 - 2011

Le Studio Productions SA, Genève

CLIENTS: PIAGET, LONGINES, SUNRISE, BNP PARIBAS, WINSTON, VALSER, NESTLE, KRONENBOURG, TSR, etc

- En charge d'organiser et gérer les productions de films publicitaires (TV/cinéma) et institutionnels ainsi que les shootings photos (campagne affichage, presse, PLV)
- Définir, défendre et gérer les budgets (de 10'000 à 400'000 CHF)
- Mandater et coordonner les intervenants externes (photographes, réalisateurs, décorateurs, techniciens, stylistes, make-up, etc.)
- Identifier les ressources nécessaires, créer et coordonner une équipe de travail (4 à 20 personnes)
- Assumer le rôle d'interface entre le client/agence, l'équipe de travail et les prestataires externes
- Assurer la qualité et la rentabilité du projet
- Organiser et diriger les recherches de lieux, fabrications des décors, castings (comédiens, mannequins)
- Organiser la logistique (repas, déplacements, hébergements, autorisations)
- Anticiper et gérer les risques et imprévus
- Assurer la coordination organisationnelle
- Elaborer les devis, plannings, briefs, contrats, plans de travail, dossiers de présentation client
- Organisation et gestion de plusieurs shootings photos et tournages de films publicitaires à l'étranger (Afrique du Sud, Espagne, France, Italie)

ACCOUNT ASSISTANT, département commercial

2003 - 2003

Agence de publicité AIR, Bruxelles

CLIENTS: MERCEDES, AMNESTY INTERNATIONAL, DIOR, GUERLAIN

- Analyser et coordonner les différentes étapes de développement d'une campagne publicitaire
- Assurer la coordination entre le département commercial, création, studio graphique et production
- Etudes de marché et analyses concurrentielles
- Elaboration de briefs créatifs sur divers projets
- Gérer les commandes des annonces presse Mercedes pour les concessionnaires de Belgique

ASSISTANTE COMMUNICATION (stage)

2001 - 2001

Hospice Général, Genève

- étude de l'organisation d'une conférence de presse
- étude d'un mandat pour le changement de logo et la réalisation d'une charte graphique
- diverses tâches administratives : correspondance, classement, factures

FORMATIONS

DIPLOME DE CHARGÉE DE COMMUNICATION

2002 - 2005

Polycom-SAWI (MARKETING, PUBLICITE, RELATION PUBLIQUES, MEDIA, PRODUCTION), Lausanne

Réalisations

- Rédaction d'un mémoire de fin d'études : " Le Marketing sensoriel, stimuler les cinq sens pour séduire le consommateur"
- Elaboration d'un business plan détaillé pour la création d'un restaurant design
- Analyse détaillée de KENZO Parfums Suisse & Paris (marketing, distribution, promotion)
- Elaboration d'une stratégie marketing below the line pour la nouvelle formule de l'AGEFI
- Définition d'un positionnement, élaboration d'une campagne de communication (notoriété & image) pour le magazine MUSIC@

FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION

2000 - 2002

Université, Genève

CERTIFICAT DE MATURITE CANTONALE ET FEDERALE, section langues modernes

1994 - 2000

Lycée-Collège de la Planta à Sion et Collège-Lycée de l'Abbaye , St-Maurice

FULL TIME ADVANCED ENGLISH COURSE

1998 - 1998

Richard Language College, Bournemouth (UK)

Séjour linguistique de 5 mois

COURS D'ESPAGNOL, CERTIFICADO INICIAL DE ESPANOL

1995 - 1997

Collège-Lycée de l'Abbaye , St-Maurice

COMPETENCES

LANGUES

- Français: langue maternelle
- Italien: courant (2ème langue maternelle)
- Anglais: courant
- Espagnol: bonnes connaissances écrites et très bonnes connaissances orales (gestion de plusieurs projets en Espagne)
- Allemand: connaissances de base écrites et orales, niveau maturité

INFORMATIQUE

- Excellente connaissance de Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Internet Explorer, Safari, PC & Mac
- Connaissance de Photoshop et Nikon Capture NX2

LOISIRS

Voyage, gastronomie, photographie

- 2008-2009: voyage d'une année en Afrique et en Asie à la découverte de nouvelles cultures