



Aurélie Lacombe

Digital Marketing & e-Commerce

http://www.cwwanted.com/cv_en_ligne/digital_marketing_e_commerce

@ aurelie.lacombe@cwwanted.com

26 Rue de Candolle • 1205 Genève • Suisse

BIOGRAPHIE

Aguerrie en marketing et communication, passionnée des médias et des nouvelles technologies, j'accompagne les professionnels dans leur stratégie de communication digitale.

A travers mes interventions, je transmets mes connaissances du monde digital dans le but d'aider les professionnels à valoriser leurs compétences, accroître leur visibilité, contrôler leur e-réputation et construire leur marque personnelle sur le web.

Titulaire d'un Master Marketing et E-Commerce sur Internet.

★ POINTS FORTS

Passionnée Dynamique Créative Social Media Marketing E-commerce Gestion de projet Web

📁 EXPÉRIENCES

Responsable e-Marketing

2013 - En cours

Gamaki Studio • Genève • Suisse

- En charge de la Stratégie digitale, de l'acquisition de trafic et du développement des ventes e-commerce
- Définition et mise en place de la stratégie digitale et e-Commerce de chacune des marques en collaboration avec le Directeur Digital Groupe : (Différents projets en cours ou à l'étude : Digitalisation du réseau, mise en place de Store Locator, développement du Cross Canal et d'un CRM Cross Canal, stratégie Mobile Marques).
- Définition et gestion de la stratégie d'acquisition (SEO, SEA, Affiliation, Emailing, Retargeting, shopbots).
- Mesure de la performance des leviers et optimisations des données Site Centric (navigation, analyses des landing pages, etc...).
- Digital Branding en collaboration avec l'équipe de Web Brand Managers : Mise en place de plans Média et d'opérations sur les réseaux sociaux.

Responsable marketing

2010 - 2013 (3 ans)

AttraktivComm SA • Genève • Suisse

COMPÉTENCES

Social Media marketing

- Web Strategies ★★★★★
- E-Reputation ★★★★★
- Online Communities ★★★★★
- Branding ★★★★★
- Marketing Strategy ★★★★★

E-commerce

- Administration de Sites Internet ★★★★★
- Gestion de contenu et animation commerciale ★★★★★
- Gestion de la politique de vente et respect des objectifs ★★★★★
- e-CRM ★★★★★

Gestion de projets web

- Analyse des besoins, fonctionnalités, ergonomie et design ★★★★★
- Rédaction de cahiers des charges ★★★★★
- Briefings et sélection des prestataires ★★★★★
- Pilotage de projets transversaux ★★★★★

Informatique

Bureautique

- Suite Office ★★★★★
- HTML - Photoshop ★★★★★

Outils e-Marketing

- Ecircl - Eulerian ★★★★★

CRITÈRES D'EMPLOI

Métier

Marketing / Publicité / PR / Médias
Marketing direct / Online Marketing

Secteur d'activité

Informatique / Internet

Disponibilité

Entre 1 et 3 mois

Années d'expérience

5 à 7 ans

Niveau d'études

Masters / MBA

- › Marketing produit / stratégique: Etude de faisabilité, audit, étude concurrentielle, travail sur le positionnement et la notoriété de la marque, analyse des besoins et relations clients (B2B -B2C), participation au développement du produit et de la politique du prix...
 - › Développement des relations clients et communautés web: contenu éditorial et optimisation (FB, Blog, LinkedIn, YouTube...)
-

FORMATIONS

Master Marketing et E-Commerce sur Internet

2005 - 2008

Pôle Universitaire Léonard de Stucki (Marketing, Communication, Management) (MBA) • Lausanne • Suisse

LANGUES

- › Français *****
 - › Anglais *****
 - › Allemand *****
-