

# Aurélie Lacombe

## Digital Marketing & e-Commerce

[http://www.cwwanted.com/cv\\_en\\_ligne/digital\\_marketing\\_e\\_commerce](http://www.cwwanted.com/cv_en_ligne/digital_marketing_e_commerce)



### PROFIL

Célibataire  
Suisse  
6/4/1985 - 30 ans

### CONTACT

@ aurelie.lacombe@cwwanted.com

26 Rue de Candolle  
1205 Genève  
Suisse

### BIOGRAPHIE

Aguerrie en marketing et communication, passionnée des médias et des nouvelles technologies, j'accompagne les professionnels dans leur stratégie de communication digitale.

A travers mes interventions, je transmets mes connaissances du monde digital dans le but d'aider les professionnels à valoriser leurs compétences, accroître leur visibilité, contrôler leur e-réputation et construire leur marque personnelle sur le web.

Titulaire d'un Master Marketing et E-Commerce sur Internet.

### CRITÈRES D'EMPLOI

#### Métier

Marketing / Publicité / PR / Médias  
Marketing direct / Online Marketing

#### Secteur d'activité

Informatique / Internet

#### Disponibilité

Entre 1 et 3 mois

#### Années d'expérience

5 à 7 ans

#### Niveau d'études

### POINTS FORTS

Passionnée Dynamique Créative Social  
Media Marketing E-commerce Gestion de projet Web

### EXPÉRIENCES

#### Responsable e-Marketing

2013 - En cours  
Gamaki Studio • Genève • Suisse

- En charge de la Stratégie digitale, de l'acquisition de trafic et du développement des ventes e-commerce
- Définition et mise en place de la stratégie digitale et e-Commerce de chacune des marques en collaboration avec le Directeur Digital Groupe : (Différents projets en cours ou à l'étude : Digitalisation du réseau, mise en place de Store Locator, développement du Cross Canal et d'un CRM Cross Canal, stratégie Mobile Marques).
- Définition et gestion de la stratégie d'acquisition (SEO, SEA, Affiliation, Emailing, Retargeting, shopbots).
- Mesure de la performance des leviers et optimisations des données Site Centric (navigation, analyses des landing pages, etc...).
- Digital Branding en collaboration avec l'équipe de Web Brand Managers : Mise en place de plans Média et d'opérations sur les réseaux sociaux.

#### Responsable marketing

2010 - 2013 (3 ans)  
AttraktivComm SA • Genève • Suisse

### COMPÉTENCES

#### Social Media marketing

- Web Strategies \*\*\*\*\*
- E-Reputation \*\*\*\*\*
- Online Communities \*\*\*\*\*
- Branding \*\*\*\*\*
- Marketing Strategy \*\*\*\*\*

#### E-commerce

- Administration de Sites Internet \*\*\*\*\*
- Gestion de contenu et animation commerciale \*\*\*\*\*
- Gestion de la politique de vente et respect des objectifs \*\*\*\*\*
- e-CRM \*\*\*\*\*

#### Gestion de projets web

- Analyse des besoins, fonctionnalités, ergonomie et design \*\*\*\*\*
- Rédaction de cahiers des charges \*\*\*\*\*
- Briefings et sélection des prestataires \*\*\*\*\*
- Pilotage de projets transversaux \*\*\*\*\*

#### Informatique

#### Bureautique

- Suite Office \*\*\*\*\*
- HTML - Photoshop \*\*\*\*\*

#### Outils e-Marketing

- Ecircle - Eulerian \*\*\*\*\*

- › Marketing produit / stratégique: Etude de faisabilité, audit, étude concurrentielle, travail sur le positionnement et la notoriété de la marque, analyse des besoins et relations clients (B2B -B2C), participation au développement du produit et de la politique du prix...
  - › Développement des relations clients et communautés web: contenu éditorial et optimisation (FB, Blog, LinkedIn, YouTube...)
- 

## FORMATIONS

### **Master Marketing et E-Commerce sur Internet**

2005 - 2008

Pôle Universitaire Léonard de Stucki (Marketing, Communication, Management) (MBA) • Lausanne • Suisse

---

## LANGUES

- › Français \*\*\*\*\*
  - › Anglais \*\*\*\*\*
  - › Allemand \*\*\*\*\*
-