

AURÉLIE LACOMBE

Digital Marketing & e-Commerce

http://www.cvwanted.com/cv_en_ligne/digital_marketing_e_commerce



PROFIL

Célibataire
Suisse
6/4/1985 - 30 ans

BIOGRAPHIE

Aguerrie en marketing et communication, passionnée des médias et des nouvelles technologies, j'accompagne les professionnels dans leur stratégie de communication digitale.

A travers mes interventions, je transmets mes connaissances du monde digital dans le but d'aider les professionnels à valoriser leurs compétences, accroître leur visibilité, contrôler leur e-réputation et construire leur marque personnelle sur le web.

Titulaire d'un Master Marketing et E-Commerce sur Internet.

CRITÈRES D'EMPLOI

Métier

Marketing / Publicité / PR / Médias
Marketing direct / Online Marketing

Secteur d'activité

Informatique / Internet

Disponibilité

Entre 1 et 3 mois

Années d'expérience

5 à 7 ans

Niveau d'études

Masters / MBA

POINTS FORTS

Passionnée | Dynamique | Créative | Social Media Marketing | E-commerce | Gestion de projet Web

EXPÉRIENCES

Responsable e-Marketing

Gamaki Studio • Genève • Suisse

2013 - En cours

- › En charge de la Stratégie digitale, de l'acquisition de trafic et du développement des ventes e-commerce
- › Définition et mise en place de la stratégie digitale et e-Commerce de chacune des marques en collaboration avec le Directeur Digital Groupe : (Différents projets en cours ou à l'étude : Digitalisation du réseau, mise en place de Store Locator, développement du Cross Canal et d'un CRM Cross Canal, stratégie Mobile Marques).
- › Définition et gestion de la stratégie d'acquisition (SEO, SEA, Affiliation, Emailing, Retargeting, shopbots).
- › Mesure de la performance des leviers et optimisations des données Site Centric (navigation, analyses des landing pages, etc...).
- › Digital Branding en collaboration avec l'équipe de Web Brand Managers : Mise en place de plans Média et d'opérations sur les réseaux sociaux.

GamakiStudio

Responsable marketing

AttraktivComm SA • Genève • Suisse

2010 - 2013 (3 ans)

- › Marketing produit / stratégique: Etude de faisabilité, audit, étude concurrentielle, travail sur le positionnement et la notoriété de la marque, analyse des besoins et relations clients (B2B -B2C), participation au développement du produit et de la politique du prix...
- › Développement des relations clients et communautés web: contenu éditorial et optimisation (FB, Blog, LinkedIn, YouTube...)

FORMATIONS

Master Marketing et E-Commerce sur Internet

Pôle Universitaire Léonard de Stucki (Marketing, Communication, Management) (MBA) • Lausanne • Suisse

2005 - 2008

LANGUES

- › Français *****
- › Anglais *****
- › Allemand *****

COMPÉTENCES

Social Media marketing

- › Web Strategies *****

- › E-Reputation *****
- › Online Communities *****
- › Branding *****
- › Marketing Strategy *****

E-commerce

- › Administration de Sites Internet *****
- › Gestion de contenu et animation commerciale *****
- › Gestion de la politique de vente et respect des objectifs *****
- › e-CRM *****

Gestion de projets web

- › Analyse des besoins, fonctionnalités, ergonomie et design *****
- › Rédaction de cahiers des charges *****
- › Briefings et sélection des prestataires *****
- › Pilotage de projets transversaux *****

Informatique

Bureautique

- › Suite Office *****
- › HTML - Photoshop *****

Outils e-Marketing

- › Ecircle - Eulerian *****
-